



## SUCCESS-STORY

# Club Alpin Suisse (CAS) « Un seul login pour tout » !

Depuis sa fondation en 1863, le CAS a contribué au développement de la région alpine et de l'alpinisme. Le CAS réunit celles et ceux que la montagne intéresse. Elle promeut la pratique des sports de montagne pour un large public et s'engage pour le développement durable et la sauvegarde de la montagne.

La mobilité et la digitalisation caractérisent notre société également dans les alpes. Le confort de l'utilisateur est un pilier essentiel de la digitalisation du produit au service. Grâce au «Identity Management», il est possible de naviguer de manière transparente à travers les plates-formes web hétérogènes du CAS.

### Grande variété d'offres

Les personnes intéressées par les sports de montagne trouvent sur le portail du CAS une large gamme de produits provenant de différents prestataires de services. Il s'agit notamment de réservations pour des nuitées dans des refuges de montagne, de cours, de produits d'édition, d'assurances, d'adhésions et bien d'autres choses encore. Les différents services posent un grand défi quant au confort d'utilisation, car les visiteurs ne veulent pas avoir à se reconnecter pour chaque service.



© Eveline JeanRichard

### Réduire la complexité

Un système d'identité continu est une pierre angulaire importante, voire cruciale, pour le confort des utilisateurs. Au CAS, la gestion des identités signifie la gestion de plus de 500 000 identités et de plus de 14 000 rôles basés sur des fonctions et des structures telles que membre du CAS, président de la section X, gardien de la hutte Y, chef de tournée, abonné, etc.

## INTERVIEW

Avec M. Daniel Fernandez, CIO Club Alpin Suisse CAS



© Club Alpin Suisse CAS

### Avec quels trois mots-clefs décririez-vous les services de la société AVINTIS ?

D.F: Compétent, partenaire, fiable

### Quels conseils donnerez-vous aux entreprises qui désirent implémenter une solution d'Identity Management ?

D.F: Il est très important que tous les acteurs parlent un « langage » commun et qu'il y ait une compréhension mutuelle. Une mise en œuvre propre de la gestion des identités est le facteur de succès décisif pour la numérisation de vos propres processus commerciaux.

### Au sujet du CAS :

- » fondé en 1863
- » env. 160'000 Membres
- » 111 sections locales
- » 153 refuges
- » 355'000 nuitées dans les refuges par année

Web: [sac-cas.ch](http://sac-cas.ch)



## SUCCESS-STORY

### SSO Single Sign On

Grâce au SSO (Single Sign On), l'Identity Management assure un haut niveau de confort aux utilisateurs. Les utilisateurs du site web du CAS ne s'authentifient qu'une seule fois et ont accès à tous les services.

### Les défis du projet

Consolider les différents shops en ligne, leurs systèmes d'authentification et d'accès ainsi que leurs utilisateurs, un vrai défi. Il fallait non seulement intégrer les droits d'accès de l'ERP (Navision), mais également inclure d'autres fournisseurs d'identité. Pour le CAS, la solution devait être simple, sûre et fiable ainsi que se baser sur l'open source.

### WSO2 et AVINTIS, Open Source et la compétence Suisse

Le CAS a choisi l'Identity Manager de WSO2 avec AVINTIS SA, qui assure la mise en œuvre de la solution SSO (Single Sign On). Le serveur d'identité WSO2 est une solution Open Source moderne et donc sans «lock-in». AVINTIS SA est le partenaire suisse de WSO2 et est convaincue de la haute compétence professionnelle et de la grande expérience de la mise en œuvre.

### Pragmatique et prêt à installer

Le WSO2 Identity Manager est basé sur une entité centrale d'utilisateurs dans laquelle toutes les identités sont gérées. La gestion distribuée des utilisateurs n'est désormais plus nécessaire. Les protocoles tels que SAML 2.0, OpenID Connect sont livrés avec la plate-forme. Prêtes à l'emploi, elles simplifient le travail d'intégration et facilitent l'intégration de fournisseurs d'identités supplémentaires. Le gestionnaire d'identité WSO2 est simple, flexible et facile à gérer.



### Login once, use everywhere

Grâce au serveur d'identité WSO2, les utilisateurs ont une identité indépendante qui leur garantit l'accès aux services et webshops. Ainsi, le CAS a pu améliorer considérablement le confort des utilisateurs, car ils ne doivent se connecter qu'une seule fois (SSO, Single Sign On). Cette solution rend la gestion des données plus efficace, plus solide et plus transparente, car elle permet d'éliminer les silos de données.



## AVINTIS EN BREF

Depuis 1998, AVINTIS est le leader de l'intégration en Suisse. Notre objectif est d'aider les entreprises à concevoir l'intégration de leurs applications de manière systématique, économique et flexible.

- » Plus de 20 ans d'expérience dans la gestion d'information dans le domaine hospitalier
- » 20 spécialistes dans le domaine de l'intégration + réseau freelance
- » Entreprise stable basée sur le principe de l'autofinancement
- » Expérience confirmée dans le secteur hospitalier
- » Avintis est une entreprise suisse (Qualité, confiance, consultant local, engagement longue durée)



### AVINTIS SA