

# Réussir sa digitalisation grâce à une intégration sans faille comme moteur de transformation



# Introduction

La digitalisation ne consiste pas seulement à « suivre le mouvement ». Quand elle est astucieusement mise en œuvre, la digitalisation peut changer radicalement la façon dont les entreprises opèrent. Dans ce livre blanc, nous explorons la sphère de la digitalisation et mettons en lumière la manière dont des solutions d'intégration novatrices peuvent contribuer à l'exploitation optimale des ressources d'une entreprise.

Migrer les processus traditionnels vers des plateformes numériques sans plus de réflexion est une tactique peu profonde qui ignore de vastes horizons d'opportunités. Les entreprises doivent envisager une approche plus audacieuse que leurs coutumes, remettant en cause leurs procédures avec une rigueur critique, afin d'embrasser les avantages substantiels de la digitalisation.

Cela nécessite une audace certaine : l'audace de se détacher des vieilles doctrines et d'adopter un regard neuf et prospectif. Cette transition peut révéler des perspectives insoupçonnées, rendant les entreprises plus véloces, performantes et novatrices. Que ce soit pour offrir une expérience client sans précédent ou optimiser les processus, les bénéfices de la digitalisation sont colossaux.

Ce livre blanc vous convie à une exploration des différentes couches de la digitalisation. Nous démontrons comment des technologies d'intégration de premier rang facilitent une mutation sans heurts. Notre but est de doter les entreprises de la connaissance et des outils essentiels pour triompher dans l'arène digitale et saisir intégralement ses avantages.

# Les trois niveaux de la numérisation

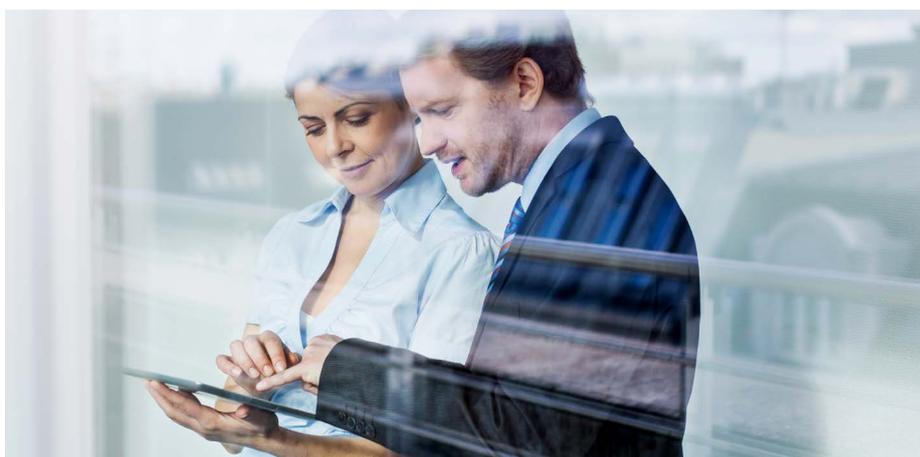
« Digitalisation » est un mot qui, de par ses nombreuses facettes, peut être source de malentendus. Notre but premier est donc de dissiper cette nébulosité. En essence, la numérisation constitue une transformation radicale capable d'impacter une variété de secteurs au sein d'une entreprise. En essence, la numérisation constitue une transformation radicale capable d'impacter une variété de secteurs au sein d'une entreprise :

## Étape 1 : De l'analogique vers le numérique



Cette phase préliminaire consiste à numériser intégralement les éléments constitutifs de votre entreprise. Cela signifie que, les informations analogiques - en particulier celles sur papier - sont converties au format numérique. C'est la marche indispensable qui inaugure le parcours vers une réorientation numérique totale de votre entreprise. Cette étape construit le socle pour une transformation numérique plus intense de votre entreprise.

## Étape 2 : Numérisation des processus métier (numérisation interne)



Le simple fait d'avoir des données en format numérique ne suffit pas à assurer une gestion quotidienne efficace sur le plan numérique. La prochaine étape consiste à informatiser l'entreprise dans son ensemble, en s'assurant que tous les processus se déroulent de manière fluide. Cela implique une disponibilité constante des données, en tout lieu et pour tout utilisateur autorisé, indépendamment de l'outil employé. Nous désignons cette phase sous le terme de « digitalisation interne », puisqu'elle vise à optimiser le fonctionnement interne de l'entreprise. Cette étape demeure cruciale, car elle est indispensable à la mise en place d'une interaction productive avec des partenaires externes comme les clients ou les fournisseurs.

### **Étape 3 : Transformer les modèles d'affaires (numérisation externe)**



Avec la totalité de vos processus désormais digitalisés et efficaces, il est temps de reconsidérer, voire de révolutionner vos modèles d'affaires. Vous possédez maintenant les moyens et les opportunités pour non seulement améliorer les structures en place, mais aussi pour forger de nouvelles voies. Envisagez des opportunités d'expansion sur de nouveaux marchés ou d'accroissement de la valeur de votre entreprise en tirant parti de ressources digitales externes.

**Nous proposons ce modèle triphasique afin de vous guider à travers l'éventail des possibilités offertes par la numérisation pour votre entreprise.**

# ÉTAPE 1

## De l'analogique vers le numérique



## Le papier résiste

Quoique nous évoluions dans la troisième décennie du 21<sup>e</sup> siècle, l’empreinte des supports analogiques, notamment le papier, persiste dans les rouages d’entreprise. L’aller-retour constant requis par la saisie manuelle de données pour faire le pont entre les univers physique et numérique constitue un obstacle majeur et chronophage. Ce recours constant au papier entrave l’efficacité et diminue la productivité.

## Deux stratégies clés du passage du papier au numérique

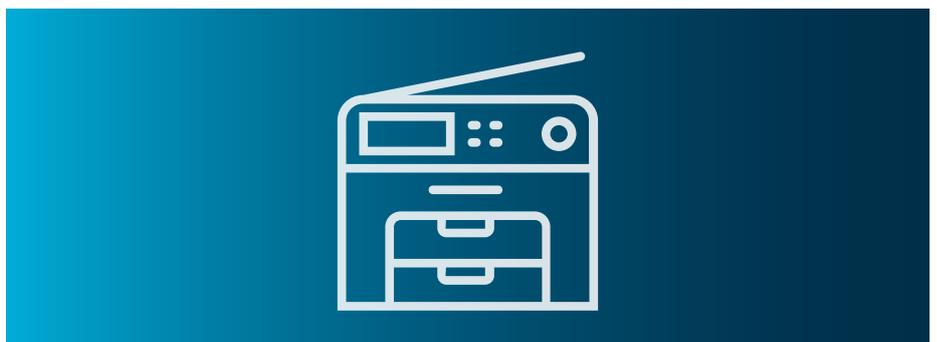
Les entreprises disposent principalement de deux méthodes pour transférer des données du papier vers des systèmes informatiques :

### 1. Les formulaires numériques



Plutôt que de dépendre de formulaires papier pour la collecte de données, les versions numériques permettent une saisie directe dans les systèmes digitaux par les parties impliquées, tels que clients ou fournisseurs. Ils peuvent être intégrés dans des applications ou fonctionner de manière indépendante, capturant des données plus complexes telles que les positions GPS ou les données chronologiques. Ils réduisent considérablement les coûts, diminuent la probabilité d’erreurs et rendent les données instantanément disponibles pour d’autres traitements.

### 2. Le scanning

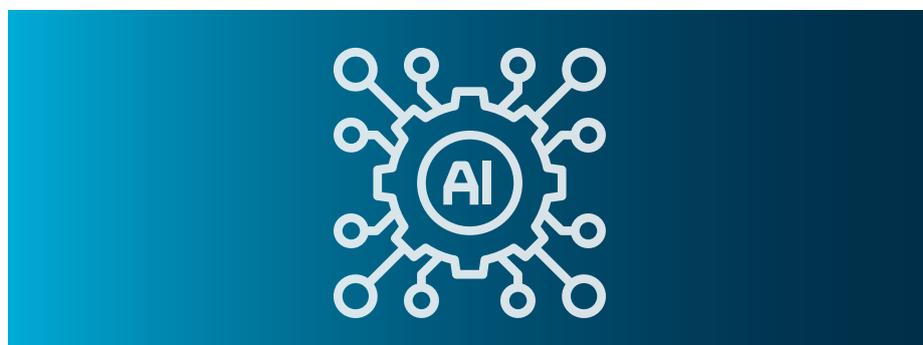


Si la mise en œuvre de formulaires numériques n’est pas réalisable, la numérisation de documents papier constitue une bonne alternative. Le processus idéal extrait automatiquement

les données critiques pendant la numérisation, assurant une transition sans faille des informations pertinentes vers les systèmes numériques.

## La numérisation au-delà du papier

La numérisation ne se limite pas au papier. D'autres formes de médias, notamment les images, vidéos et enregistrements audio, bien qu'existants sous forme numérique, ne livrent pas immédiatement les données exploitables qu'ils renferment. Aujourd'hui, grâce aux avancées technologiques, souvent ancrées dans l'intelligence artificielle, nous pouvons désormais accéder et extraire des informations précieuses de ces fichiers numériques. Examinons quelques exemples :



### Traitement du langage naturel (TLP)

Le TLP peut être utilisé pour transcrire et analyser des enregistrements audio, comme les appels de service client, pour en extraire des informations clés, identifier des tendances, ou même comprendre le sentiment du client. Il est également utilisé pour convertir des vidéos en textes transcrits, rendant possible la recherche de mots-clés spécifiques dans de longs enregistrements.

### Intelligence artificielle pour le tri d'images

Ces systèmes scrutent et classent le contenu des images, fournissant un moyen plus structuré de comprendre et de gérer les données visuelles.

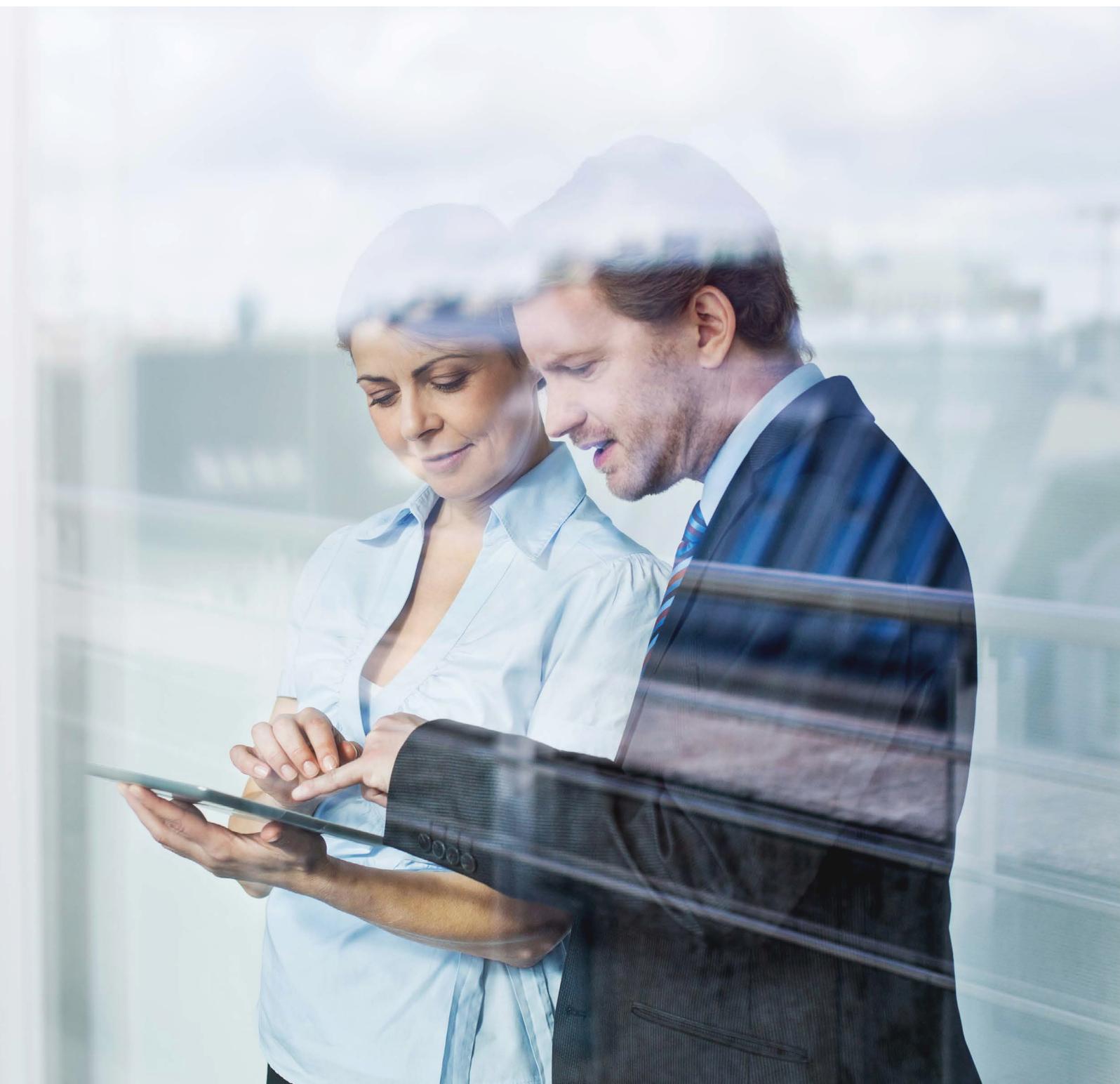
### Analyse vidéo

Au-delà de la reconnaissance faciale, l'analyse vidéo peut détecter des éléments, des événements, ou des comportements spécifiques dans des vidéos stockées ou en streaming. Par exemple, elle peut être utilisée pour la surveillance du trafic, le contrôle de foules, ou l'analyse des comportements des consommateurs dans un magasin.

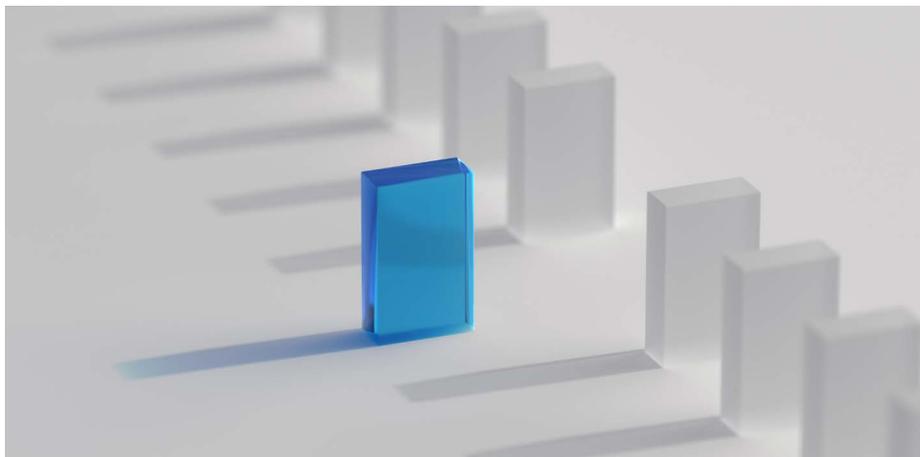
En dépit des avancées de l'ère numérique, la persistance du papier et d'autres formats non numériques dans les processus de métier souligne le besoin pressant de stratégies de numérisation efficaces. En intégrant des formulaires en ligne, des procédés de numérisation et d'autres techniques de conversion, les entreprises peuvent accélérer le passage de processus traditionnels sur papier à des méthodes numériques plus agiles. Cette transition ne permet pas seulement de diminuer les coûts et les probabilités d'erreur, mais elle pave également la voie pour l'évolution suivante de la numérisation : la transformation digitale complète des modèles d'affaires.

# ÉTAPE 2

## Numérisation de vos processus métier (numérisation interne)



## A. Applications et silos de données



Une erreur commune est de croire que le simple accès à des données numérisées équivaut directement à des processus métier améliorés. Cependant, dans beaucoup d'entreprises, le paysage informatique est largement fragmenté, marqué par des silos d'informations et/ou de fonctionnalités spécifiques. Ces structures représentent des barrières significatives pour l'adoption et l'implémentation de processus métier agiles et transparents.

Pour accomplir une tâche particulière, on met en place un processus métier. Celui-ci relie différentes actions et informations, œuvrant de concert pour un but commun. Cependant, la réalisation de ces tâches fait souvent intervenir plusieurs logiciels qui, malheureusement, ne communiquent pas toujours bien entre eux.

Cette situation est une conséquence logique de l'historique de nombreuses entreprises. En effet, avec le temps, elles développent souvent leur environnement numérique morceau par morceau, sans stratégie d'ensemble. Cette approche crée des systèmes déconnectés les uns des autres, entravant la fluidité de l'intégration des données. Par conséquent, les entreprises ne parviennent pas à exploiter tout le potentiel de leur arsenal numérique.

Les silos de données constituent un défi majeur pour les entreprises désireuses de mettre en place des processus métier guidés par les données. Si une entreprise aspire à une stratégie centrée sur le client, elle nécessite une perspective unifiée du client à travers tous les secteurs de son activité. Mais ces silos entravent cette vision globale, conduisant à des expériences client inégales et des performances commerciales qui ne sont pas optimales.

## **B. Les formats propriétaires, pierre d'achoppement de la numérisation**

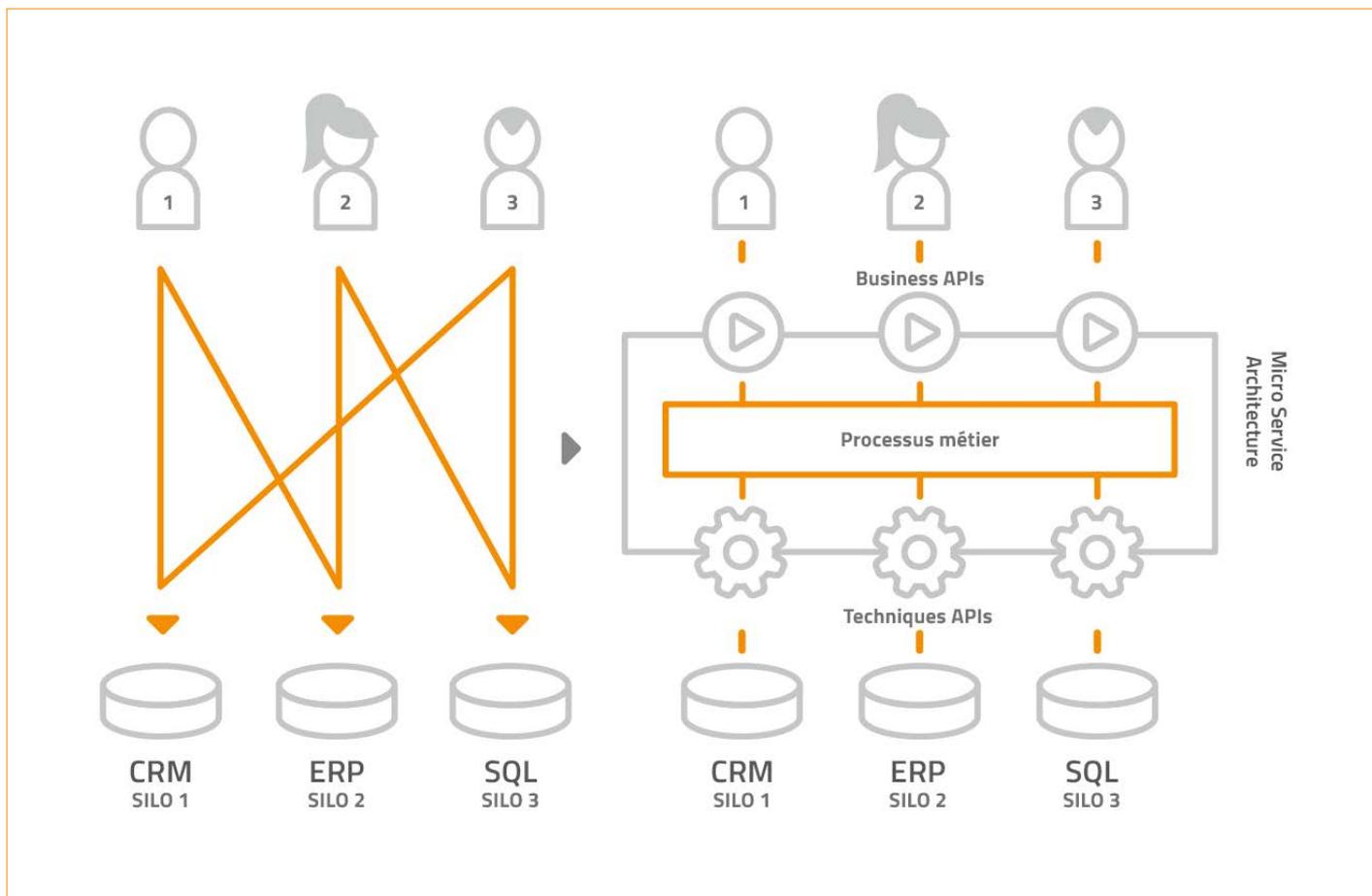
Beaucoup d'entreprises font face à un problème : leur technologie est divisée en plusieurs silos de données. Ce qui complique les choses, c'est que ces silos gardent leurs données dans des formats qui leur sont propres. Du coup, partager des données entre différents systèmes n'est pas simple, rendant la numérisation et la connexion des processus bien plus difficiles.

## **C. Restrictions fonctionnelles au sein des silos de données**

Un autre souci avec les silos de données, c'est que les logiques des applications, c'est-à-dire les « règles du jeu », sont souvent enfermées dans ces silos. Cette situation réduit la capacité d'étendre la numérisation et d'améliorer les processus à travers plusieurs systèmes.

## **D. Plate-forme d'orchestration de microservices**

Pour être agile, une entreprise a besoin de toutes ses données et de ses applications, peu importe où elles se trouvent, ainsi que les règles qui les gèrent. C'est le rôle de la plateforme d'orchestration de microservices : elle fusionne les informations et les fonctions d'applications différentes, transformant plusieurs petits systèmes en un grand orchestre synchronisé. En effet, elle prend des morceaux séparés et les fait travailler comme une équipe dans laquelle même les vieux systèmes peuvent se joindre avec les nouveaux. Cette union permet aux entreprises de bouger rapidement et de s'adapter facilement aux évolutions du marché.



Les entreprises ne peuvent plus se cacher derrière des structures dépassées. Les silos de données et d'applications bloquent la communication, à l'intérieur comme à l'extérieur. La solution ? Un système agile et interconnecté. Par l'orchestration, les entreprises peuvent lier leurs données et applications, utilisant au maximum leurs ressources numériques. Cette nouvelle agilité prépare le terrain pour l'étape suivante : transformer complètement le modèle d'affaire. En éliminant les cloisons, de nouvelles portes s'ouvrent vers l'innovation, la croissance et un meilleur positionnement dans un monde numérique qui ne cesse d'évoluer.

# ÉTAPE 3

## Transformer les modèles d'affaire (numérisation externe)



Aucune entreprise n'est une île ; elle s'inscrit dans un réseau de parties prenantes diverses qui ont un impact certain sur leur succès. Son expansion est liée à sa capacité à capitaliser sur ces réseaux. La digitalisation incite à questionner les vieux modèles et à emprunter des routes créatives vers la croissance. Cette révolution stratégique aide à simplifier les processus, améliorer la communication et personnaliser l'expérience client, menant à des partenariats solides, plus d'efficacité et un avantage compétitif dans un marché en flux constant.

## De nouvelles possibilités avec Digital Business Objects



### **Opportunité 1 : Vendre de nouveaux produits numériques sur de nouveaux marchés**

En fragmentant leurs processus métier en Digital Business Objects distincts, les entreprises explorent des horizons inconnus. Cette division en entités individuelles met en évidence des parties qui possèdent leur propre valeur marchande. Cette approche crée des avantages clients supplémentaires et répond à des demandes autrefois négligées. Elle permet une meilleure adaptation aux différents segments de clientèle et aux demandes évolutives du marché. Cette réorientation permet aux entreprises de saisir des opportunités précédemment inexplorées, favorisant l'innovation, l'expansion du marché (voir ouvrir des marchés nouveaux) et une satisfaction client améliorée.

### **Opportunité 2 : Intégration de Digital Business Objects d'un fournisseur tiers**

Après une transformation numérique interne réussie, les entreprises peuvent désormais intégrer des Digital Business Objects provenant de sources externes dans leurs processus métier. Cette approche élargie permet non seulement d'affiner

leurs processus métier, mais aussi de les diversifier, voire de créer de nouveaux processus, en exploitant des expertises, technologies et ressources externes. En intégrant de manière stratégique des éléments métier externes, elles stimulent l'innovation, encouragent la collaboration interentreprises et maximisent l'efficacité des processus. Au final, cela confère aux entreprises un avantage concurrentiel distinct sur le marché.

## Intégration transparente pour les processus interentreprises

En intégrant des processus numériques cohérents de bout en bout, les entreprises optimisent leurs interactions avec l'ensemble des parties prenantes, ce qui se traduit par une amélioration de l'efficacité et de l'ergonomie à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement. La transformation digitale fluidifie les échanges, optimise le flux d'informations, réduit les inexactitudes et les retards, et confie les tâches courantes à l'automatisation, rehaussant de ce fait l'expérience pour tous. Les clients reçoivent des services adaptés à leurs besoins, les fournisseurs et partenaires jouissent d'une meilleure coopération, et les employés accèdent plus facilement aux informations et outils indispensables. Par conséquent, le déploiement de processus numériques sans interruption solidifie les relations entre les participants et promeut un environnement de travail où règnent efficacité et satisfaction.

## L'API-Management

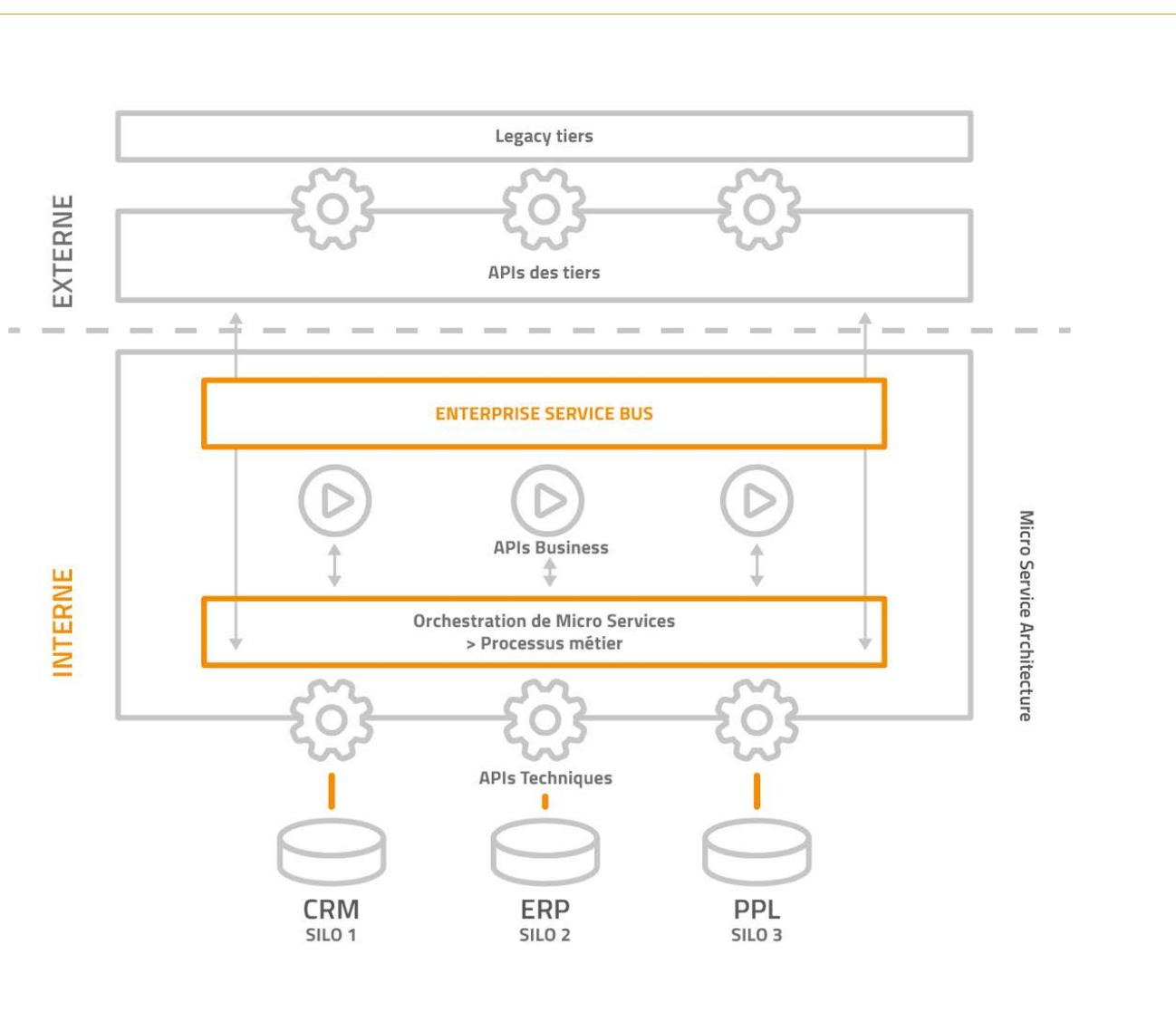
Dans le domaine numérique, les API agissent comme des connecteurs essentiels, permettant aux entreprises de partager de manière fluide leurs fonctionnalités et données avec des partenaires externes, soulignant l'importance de leur gestion.

### **L'API-Management : Le moteur de la collaboration numérique**

C'est à travers les API que les entreprises s'interconnectent actuellement. Une administration efficace des API est déterminante pour assurer que ces liens soient sûrs, performants, et adaptables. Les entreprises peuvent opter pour personnaliser leurs API afin de s'aligner sur les systèmes de leurs associés ou encourager leurs partenaires à se servir de leurs API. Ces deux scénarios présentent des avantages et des inconvénients distincts :

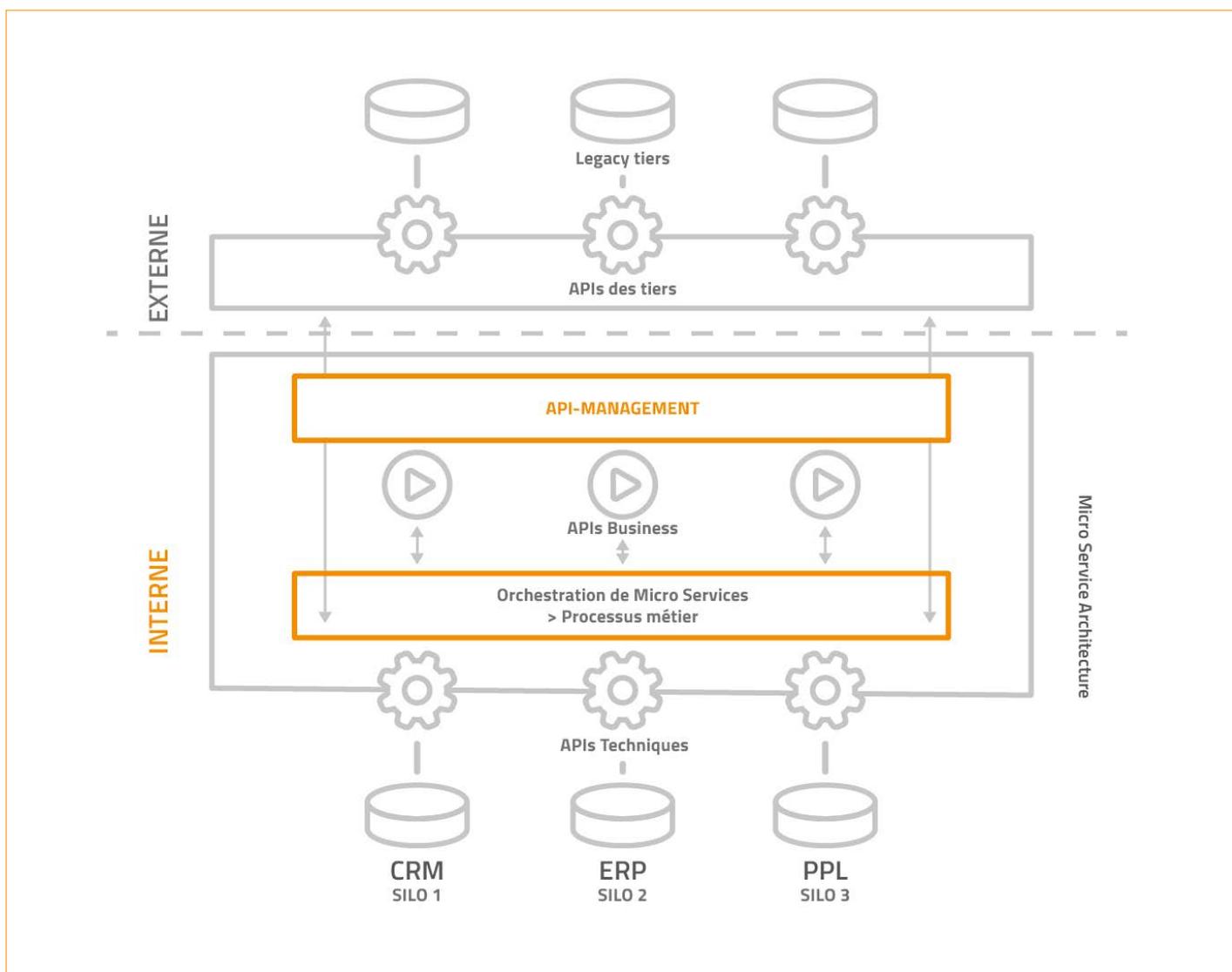
### Scénario 1 : S'aligner sur le partenaire

Si votre entreprise compte sur les services d'un tiers, vous vous retrouvez fréquemment dans la position où vous devez adapter vos systèmes à leurs API. Cela nécessite l'intégration de l'API du partenaire au sein de votre propre réseau informatique, souvent à travers un Bus de Services d'Entreprise (ESB) et un outil de gestion des API. Cette méthode assure une transmission de données fiable et efficace, consolidant l'alignement des flux d'informations interentreprises et renforçant la performance des processus d'affaires. L'échange de données et la collaboration sont facilités.



## Scénario 2 : vos partenaires commerciaux s'adaptent à vos API

Si votre entreprise fonctionne comme un fournisseur de services pour plusieurs partenaires, ceux-ci seront alors tenus de s'adapter aux API de votre système. Une gestion des API clairement documentée offre à vos partenaires toutes les ressources requises pour une intégration fluide. Cette démarche systématique promet une collaboration productive et agile.



Peu importe le scénario appliqué, la supervision centralisée des API à travers une plateforme de API-Management assure une interface sécurisée et efficace pour l'échange de données.

**Ceci constitue la pierre angulaire d'un écosystème commercial agile et souple, propice à des relations d'affaires fructueuses et durables.**

## CONCLUSION

# La digitalisation et l'intégration - architectures du succès de demain



Digitalisation et intégration se révèlent être les composants vitaux du succès aujourd'hui. L'écosystème des affaires contemporain appelle à des systèmes qui sont à la fois agiles, bien connectés et versatiles. Les organisations doivent relever le défi de collaborer efficacement, pas seulement à l'échelle interne, mais aussi avec un éventail diversifié de partenaires externes, tout en maintenant une efficacité et une orientation client rigoureuses. Ce White Paper a exploré les étapes clés de cette transition numérique, soulignant leur poids considérable dans le contexte actuel des entreprises.

### **1. La primauté de la numérisation :**

Comme démontré précédemment, la digitalisation des processus d'affaires est un levier pour les entreprises, leur permettant de découvrir et d'exploiter des potentiels et des horizons jusqu'alors inexplorés. Au centre de cette démarche se trouve la décomposition des processus en objets commerciaux autonomes, conférant aux entreprises une flexibilité opérationnelle et une adaptabilité améliorée face aux besoins uniques de leur clientèle.

### **2. Incorporation de business objects externes :**

À la suite d'une transformation numérique interne fructueuse, les entreprises ont la possibilité d'élargir leur champ d'action en incorporant des entités et des processus commerciaux externes. Cette démarche stimule non seulement l'innovation, mais elle simplifie également la collaboration et le partage d'informations avec les partenaires d'affaires, conduisant en définitive à des processus d'affaires raffinés et à une productivité améliorée.

### **3. L'orchestration des API en tant qu'architecte de la connectivité :**

Les API établissent la charpente technologique indispensable à l'assimilation sécurisée et efficace de composantes digitales externes. Elles ne permettent pas seulement un échange de données transparent, mais elles permettent également la monétisation de l'utilisation des API. Par le biais d'une gestion astucieuse des API, les entreprises peuvent garantir une coopération harmonieuse et fructueuse entre elles et leurs partenaires, fournisseurs et clients.



# COMMENT AVANCER ?

## Des étapes clés pour l'optimisation intégrale de l'entreprise

1. Évaluez les processus métier qui sont particulièrement gourmandes en main-d'œuvre, chronophages ou onéreuses.

---
2. Consolidez ces informations et créez un inventaire explicite des processus reconnus.

---
3. Élaborez des normes précises pour classer ces opérations, en vous appuyant sur des éléments comme leur pertinence opérationnelle, l'amélioration possible de l'efficacité et le rendement de l'investissement.

---
4. Mettez à contribution votre communauté professionnelle pour trouver des collègues ou des complices commerciaux ayant de l'expérience dans l'amélioration de démarches comparables.

---
5. Recourez à des consultants externes, particulièrement quand il s'agit de métamorphoser votre écosystème actuel en un milieu entièrement numérique. Notre brigade de spécialistes se tient à votre disposition pour vous épauler durant cette étape fondamentale et vous conduire vers une transformation exhaustive de votre entité commerciale.

---

Route Tir-Fédéral 10  
1762 Givisiez

T +41 26 469 71 11  
info@avintis.com

