

## Unsere Firmenkultur auf Mass unserer Kunden und Partner

*Unser Ansatz in der Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern geht weit über klassische Kundenorientierung hinaus. Die Kunden stehen im Mittelpunkt bei allen unserer Tätigkeiten und Entscheidungen. Jeder Aspekt unserer Firmenkultur ist darauf ausgerichtet, die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und massgeschneiderte Lösungen zu bieten, die echten Mehrwerte schaffen. Unsere Kernwerte – Ehrlichkeit, Kundenorientierung, Qualitätsbewusstsein und Offenheit – sind das Rückgrat unserer Firmenkultur und leiten uns dabei, wie wir unseren Kunden helfen, ihre Ziele zu erreichen.*



### **Ehrlichkeit: Vertrauen durch transparente Kommunikation**

Ehrlichkeit ist für uns mehr als nur ein Grundsatz – sie ist der Schlüssel für jede erfolgreiche und langfristige Beziehung. Wir glauben daran, dass offene und transparente Kommunikation mit unseren Kunden die Basis für Vertrauen schafft.

Das bedeutet, dass wir immer ehrlich über Möglichkeiten, aber auch über Grenzen sprechen. Kunden können sich darauf verlassen, dass wir keine unrealistischen Versprechen machen, sondern klar und direkt sagen, was machbar ist und welche Herausforderungen bestehen könnten.

### **Kundenorientierung: Den Kunden nicht nur verstehen, sondern in den Mittelpunkt stellen**

Unsere Kundenorientierung bedeutet, dass der Kunde bei all unseren Entscheidungen zentral steht. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden und Partnern zusammen, um ihre spezifischen Bedürfnisse genau zu verstehen. Doch wir gehen noch einen Schritt weiter: Wir gestalten unsere Prozesse und Dienstleistungen so, dass der Kunde nicht nur betreut, sondern aktiv in die Entscheidungsfindung einbezogen wird.



«Das Avintis-Team ist äusserst freundlich, engagiert und versteht es, eine vertrauensvolle Beziehung aufzubauen. Die direkte Kommunikation ermöglicht einen offenen Austausch von Ideen und Anliegen, was die Effizienz und Effektivität unserer Zusammenarbeit erheblich verbessert. Besonders beeindruckend ist die Reaktionsfähigkeit von Avintis in kritischen Situationen. Sie sind jederzeit bereit, uns bei Herausforderungen zu unterstützen und gemeinsam nach Lösungen zu suchen.»



**Günter Jauch,**  
Business Application  
Owner bei Equans  
Switzerland AG (ehem.  
Bouygues Energies &  
Services Schweiz AG)

### Offenheit als Schlüssel zur Innovation

Indem wir offen auf neue Herausforderungen und Kundenanforderungen eingehen, fördern wir eine Kultur der Innovation. Für uns bedeutet Offenheit, dass wir bereit sind, kontinuierlich zu lernen und uns weiterzuentwickeln – sowohl durch den Input unserer Kunden und Partner als auch durch die interne Reflexion und Verbesserung. Unsere Mitarbeiter werden ermutigt, kreative Lösungen zu entwickeln und neue Wege zu gehen, um den spezifischen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden. Diese Offenheit trägt dazu bei, dass wir uns stetig weiterentwickeln und an der Spitze der Innovation in unserer Branche stehen.

### Qualitätsbewusstsein: Höchste Standards für den Erfolg unserer Kunden

Qualität ist für uns ein Versprechen an unsere Kunden. Unser Qualitätsbewusstsein stellt sicher, dass wir stets die höchsten Standards einhalten – nicht nur in der Ausführung unserer Dienstleistungen, sondern auch in der Art und Weise, wie wir diese planen und entwickeln.

Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass jede Lösung, die wir anbieten, mit grösster Sorgfalt und Präzision umgesetzt wird.

Durch unser Streben nach Exzellenz stellen wir sicher, dass wir nicht nur kurzfristige Bedürfnisse erfüllen, sondern auch nachhaltige, qualitativ hochwertige Ergebnisse liefern.

## BUSINESSCOM

### DEIN INNOVATIVER LOGISTIKPARTNER

«Bereits bei unserem ersten Treffen wurde deutlich, dass Avintis eine ganz natürliche Art und Weise des Mitdenkens mit ihren Kunden pflegt. Dies schafft nicht nur das notwendige Vertrauen, dass wir mit dem richtigen Partner zusammenarbeiten, sondern gewährleistet auch, dass wir keine Technologie, sondern eine massgeschneiderte Lösung für unsere spezifischen Bedürfnisse erhalten.»



**Pascal Zaugg,**  
Head ICT &  
Mitglied der GL  
bei Business comm AG